

SUKKERSHERIFFEN

SUND BALANCE G'R HØJ KADENCE

”Sjovt, uhøjtideligt, underholdende”

100 mekanikere, bilsælgere, værkfører og administrationsfolk hos ERA BILER A/S tager på 2. år godt imod direktørens sundhedstilbud

En ekstern brugerundersøgelse blandt Sukkersheriffens kunder har vist, at købsmotivationen ved fornyelse af samarbejdskontrakten er mere drevet af lysten til at gøre noget godt for sine medarbejdere end af kravet om målbare resultater på bundlinjen.



Direktør, Jacob Johannessen udtrykker det således: ”Der er sket synlige forandringer i spisevanerne i alle tre afdelinger. Vores nye fokus på at gøre skrællede gulerødder, frugt og brød til et dagligt tilbud til alle har haft en god effekt. Fx kaster folkene sig ikke længere over kager, som glade kunder har med. Før i tiden var den slags væk på et øjeblik. Nu ligger der stadig noget tilbage flere timer efter. Der er blevet skabt en bevidsthed, som ikke var der før – og det er sket på en

sjov, uhøjtidelig og underholdende måde.

En mekaniker hos ERA BILER i Hillerød forklarer: ”Det blev pludselig spændende. Skægt og anderledes. Der var pyntet op med grøntsager alle steder, og folk blev spurgt, om de vidste, hvad de forskellig var og om de kunne lave retter af dem. Man var selv med hele tiden – og det gør en stor forskel for os håndværkere. Vi lærer bedst ved at røre ved tingene”.



Sukkersheriffen: ”Sundhedstilbuddet indeholder blandt andet korte sundhedstjek og –samtaler, hvor tallene ofte taler for sig selv og gør snakken om spise-, motions- og søvnvanerne endnu mere interessant for den enkelte. Der måles kolesterol, blodtryk, blodsukker, BMI og fedtprocent, men indsatsen har ikke fokus på vægttab. Tværtimod. Målet er det gode liv – også efter fyraften”.

En anden medarbejder siger: ”Jeg vil gerne opleve mine børn og børnebørn og har oplevet, hvad det vil sige at ha’ en far, der får blodpropper hele tiden, og som formentlig ikke bliver så gammel. Lige nu tænker jeg, hvorfor har jeg ikke gjort noget ved det før”?

Direktøren siger om udbyttet af indsatsen til dato: ”Hvis bare der er én mand, der er blevet hos ERA BILER frem for at smutte over til nabovirksomheden, har det efter min vurdering været en succes”. **Og han fortsætter:** ”De der fakta om mindre sygefravær og mere produktivitet, har jeg slet ikke tænkt på. Jeg har ikke ønsket at tjene penge på det her – jeg har villet gøre en positiv forskel i deres liv. Mange af vores medarbejdere går ikke til lægen. Det er det, det drejer sig om. Ikke penge”.

Januar 2017